



La parità di genere: sfida e opportunità per le nostre imprese

L'evento

Venerdì alla Omsi di Prevalle il convegno promosso dalla Bcc La Cassa Rurale

PREVALLE. Nel mese dedicato alle iniziative di sensibilizzazione e promozione per l'uguaglianza tra i generi, La Cassa Rurale Adamello Giudicarie Valsabbia Paganella ha organizzato venerdì 22 marzo, alle 17,30, il convegno dal titolo: «La parità di genere nelle imprese: tra sfide ed opportunità». La promozione di ambienti lavorativi inclusivi che valorizzano i talenti delle donne e degli uomini rappresenta un elemento strategico per il progresso sociale ed economico delle aziende e della società. «Attraverso questo evento La Cassa Rurale intende offrire stimoli per riflettere su tematiche sfidanti, ma necessarie per pensare le imprese del domani sul territorio. - afferma Monia Bonenti, presidente de La Cassa Rurale. - Creare un ambiente lavorativo in grado di rispondere alle trasformazioni della società che coinvolgono donne e uomini, è un presupposto

per garantire continuità alle imprese rafforzando attrattività verso i giovani talenti».

Il programma. La tavola rotonda, che si terrà venerdì dalle 17,30 alla Omsi Trasmissioni di Prevalle, sarà moderata da Nunzia Vallini, direttore del Giornale di Brescia, e prevede un panel di relatori con competenze diverse sul tema: Livia Schiavi, Compliance e D&I Coordinator di Bureau Veritas Italia; Stefania Buratto, responsabile direzione risorse umane del Gruppo Cassa Centrale; Nicol Bianchi, Aspp e Auditor Interno Sistemi di Gestione di Miorelli Service sull'esperienza di aziende certificate.

L'evento proseguirà con due testimonianze di leadership al femminile made in Vallesabbia: quella di Paola Zani, direttore generale di Konfit Italia di Lumezzane e di Paola Soncina, amministratore di Omsi Trasmissioni; infine Maurizia Di Marzio, dirigente dell'Istituto di Istruzione Superiore di Valle Sabbia «Giacomo Perlasca» illustrerà gli strumenti a disposizione della scuola per ridurre il gender gap nelle professioni e Patrizia Cherubino, Head of Neuromarketing Research di Brainsigns, Spin-off dell'Università «Sapienza» di Roma. //

